VOCÊ

lucrando com

E-books

Aprenda o passo a passo para criar seu E-book com esse manual prático e descomplicado

E-BOOK

Marco Fabiano

PORQUE VOCÊ DEVE CRIAR SEU E-BOOK?

Um E-book normalmente é a primeira experiência de um iniciante no digital com o mundo das vendas digitais, isso porque o iniciante fica totalmente nos bastidores e se sente mais confortável.

E sabe todo aquele conhecimento específico em algum assunto que você tem?
Pois é, você pode usar para criar seu ebook e, assim, iniciar uma carreira no empreendedorismo digital, e com isso ajudar muita gente.

O livro digital é um formato simples de ser feito, que não precisa de investimentos financeiros iniciais.

Além disso, com um ebook, é possível entender melhor o mercado e descobrir se o público que você deseja alcançar está realmente interessado no tipo de material que você pretende produzir.

O QUE VOCÊ VAI APRENDER NESTE E-BOOK?

Definição de tema

Sobre o autor

A importância da identidade visual

A importância das ilustrações

Organizando os conteúdos paa edição

Iniciando a criação - A Capa

Padronizando as páginas

Desenvolvendo o conteúdo - Redigindo o texto

Adcionando links como iscas

Formatando o material

DEFINIÇÃO DO TEMA

A primeira coisa que você precisa decidir é o assunto que abordará no seu ebook.

Pense nos conhecimentos que você tem e escolha um tema que, além de atrativo para as pessoas, seja algo que você consiga se aprofundar e abordar de maneira completa.

Esse tema precisa ser abordado de forma simples, porém de maneira que o leitor consiga entender e encontrar a ajuda que busca.

Escolha um nicho segmentado.
Normalmente, assuntos mais específicos têm menos concorrência e ainda permitem que você aborde com profundidade todas as suas particularidades.

SOBRE O AUTOR - QUEM SOU EU

Neste tópico é muito importante falar um pouco sobre você, contando uma breve história sobre sua experiência no assunto que será abordado a seguir.

Uma foto sua para que seu público posso conhecer o autor também é indispensável.

Importante: Essa foto precisa gerar uma autoridade, ou seja, não pode ser de qualquer jeito, qualquer foto.

A IMPORTÂNCIA DA IDENTIDADE VISUAL

Esse passo é muito importante para gerar uma autoridade.

Mais o que é uma Identidade visual?

Criamos uma Identidade visual quando definimos cores, fontes da marca e dos conteúdos de comunicação, texturas, ícones e formas.
Mais como estamos falando sobre criação de E-book, você pode usar as mesmas cores que usa em seu Instagram, por exemplo.

Essa padronização faz com que você seja conhecido(a) como a pessoa da cor "TAL"

A IMPORTÂNCIA DAS ILUSTRAÇÕES

Por mais que o ebook seja um formato de conteúdo prioritariamente textual, é importante recorrer a elementos visuais para deixá-lo mais atrativo.

Você pode usar fotos, gráficos, ilustrações, infográficos ou qualquer outro tipo de imagem que sirva para enriquecer o conteúdo e melhorar a experiência do seu público.
Lembrando que o resultado precisa ser coerente e as imagens devem servir apenas como complemento do que está sendo dito.

Mais atenção, usar somente imagens livres de direitos autorais ou de preferência suas próprias imagens.

ORGANIZANDO OS CONTEÚDOS PARA EDIÇÃO

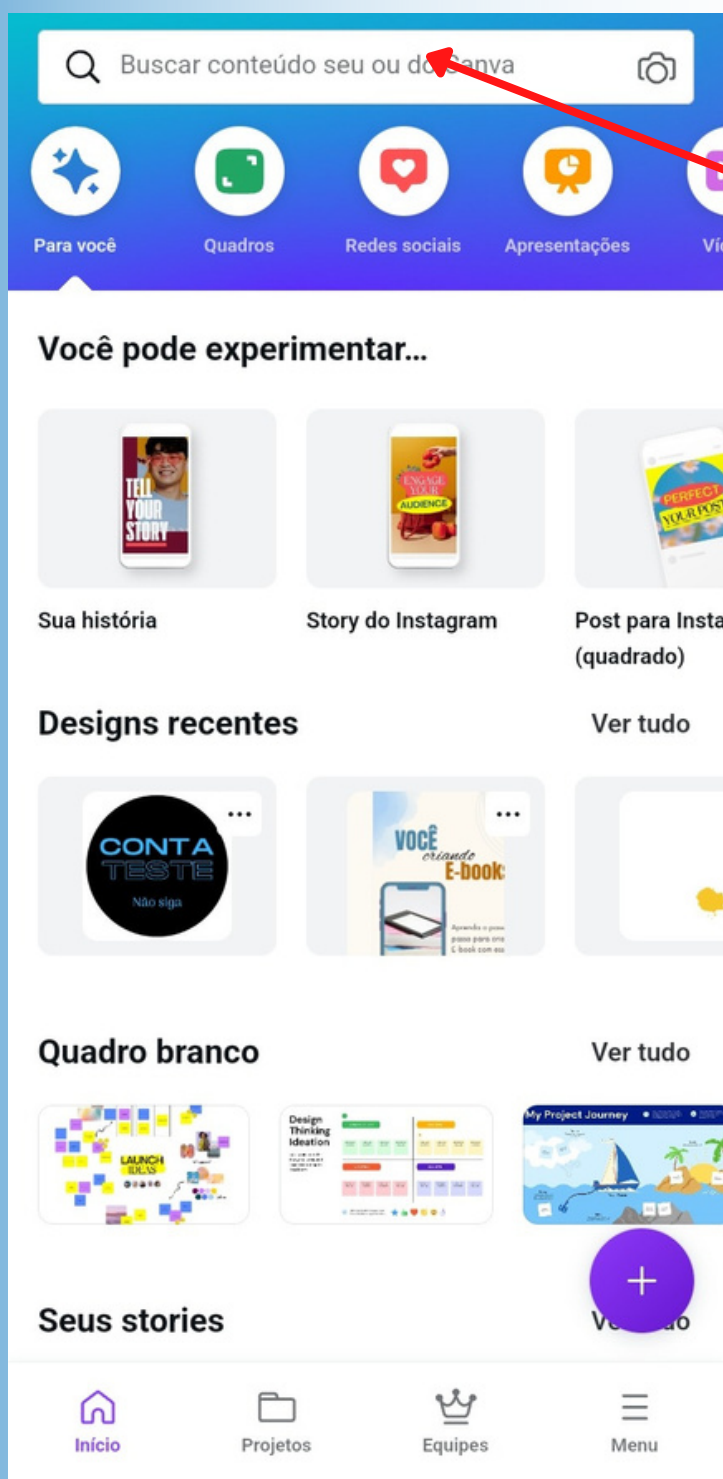
Esta deve ser a última etapa antes de começar a criação dentro do aplicativo.

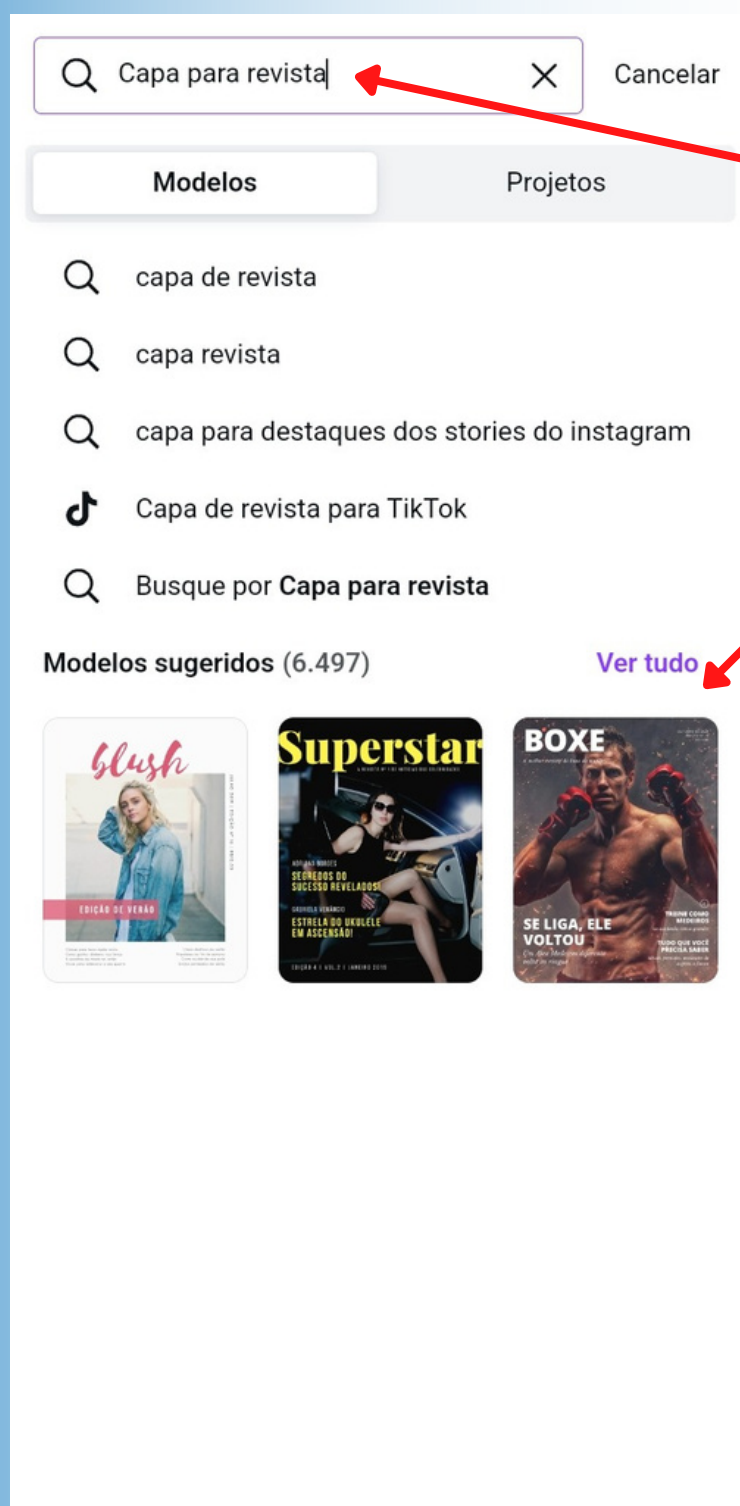
Você precisa ter todos os pontos anteriormente falados já organizados.
Já ter todo o tema anotado e as fotos salvas, vai lhe poupar tempo e fazer com que a criação do seu e-book seja dentro da sequência exata.

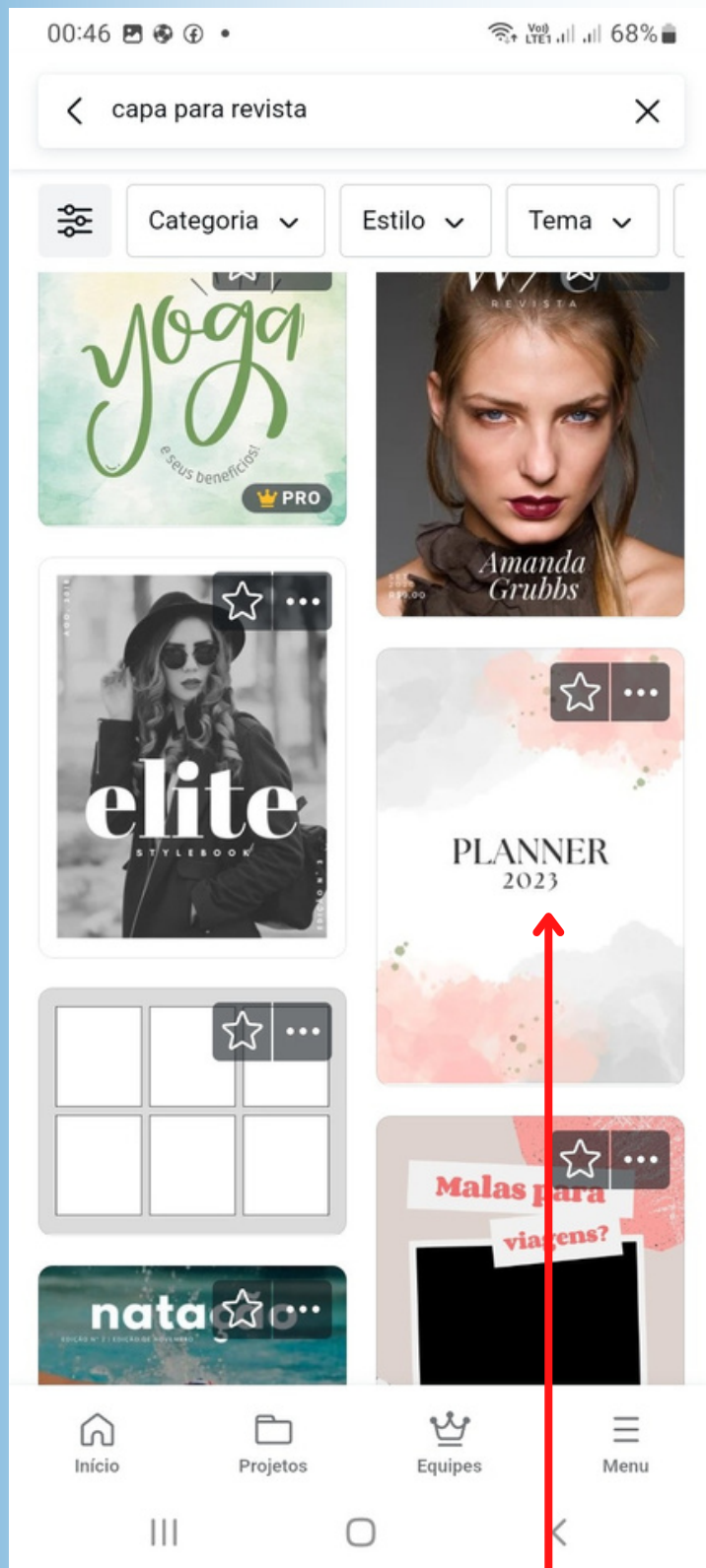
Tudo organizado?

Agora é necessário baixar o aplicativo Canva.
Existem outras opções de apps, mais vou mostrar o passo a passo da criação dentro do Canva, pois é o que uso.

Agora é a hora de tirar do papel.

INICIANDO A CRIAÇÃO - A CAPA

Nesse primeiro passo já com o Canva aberto, visualize a opção de buscas (indicado pela seta) e vamos para o próximo passo.
Exemplo abaixo.

Lembrando que você pode criar seu E-book somente com a versão gratuita.

Agora é só digitar CAPA DE REVISTAS OU BOOK.
Vai abrir uma variedade de **layout**, você pode escolher um ou começar do zero (branco), eu aconselho que escolha um pronto e adapte para a sua proposta, seu nicho.
Você pode mudar textos, fotos e até mesmo as cores, e também se desejar adcionar elementos, na opção ELEMENTOS.

INICIANDO A CRIAÇÃO - A CAPA

Como mencionei acima, vários layouts vão se abrir para você.

Agora é só tocar ou clicar no modelo desejado e partir para a criação.

A criação da capa é muito importe, pois é o primeiro contato do seu futuro cliente com o seu E-book.
A capa precisa chamar a atenção, ela pode ter pro exemplo em seu conteúdo, o que chamamos de DOR - ROTA - SOLUÇAÕ, um breve texto que mexa na dor da pessoa, que mostre o caminho e traga a solução que ela precisa para resolver o seu problema.

Isso é apenas uma sugestão, pois a criatividade agora é por sua conta.
Uma dica: Pesquise sobre E-books no seu nicho e tenha ideias.

CRIANDO A CAPA

Escolhi esse layout, adicionei esses elementos e escrevi E-BOOK e o nome da autora.
Capa pronta, agora é só arrastar para o lado ou atocar em adicionar nova página.

PASSANDO PARA O PRÓXIMO PASSO

D A CAPA

cionei esses elementos e
o nome da autora.
arrastar para o lado ou
nar nova página.

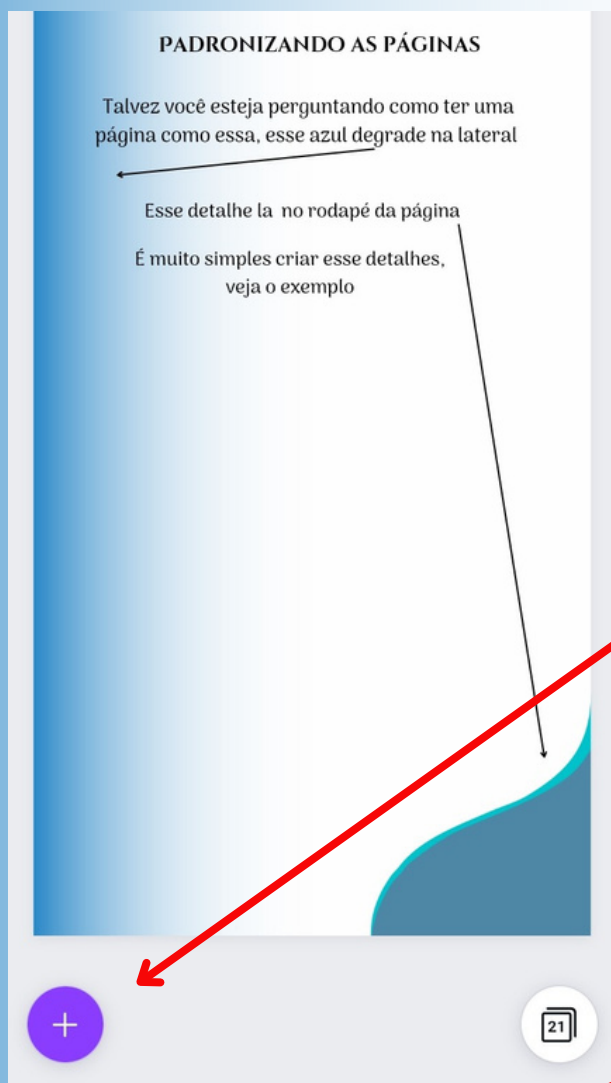
No celular é só arrastar para
Para o lado para adicionar
nova página

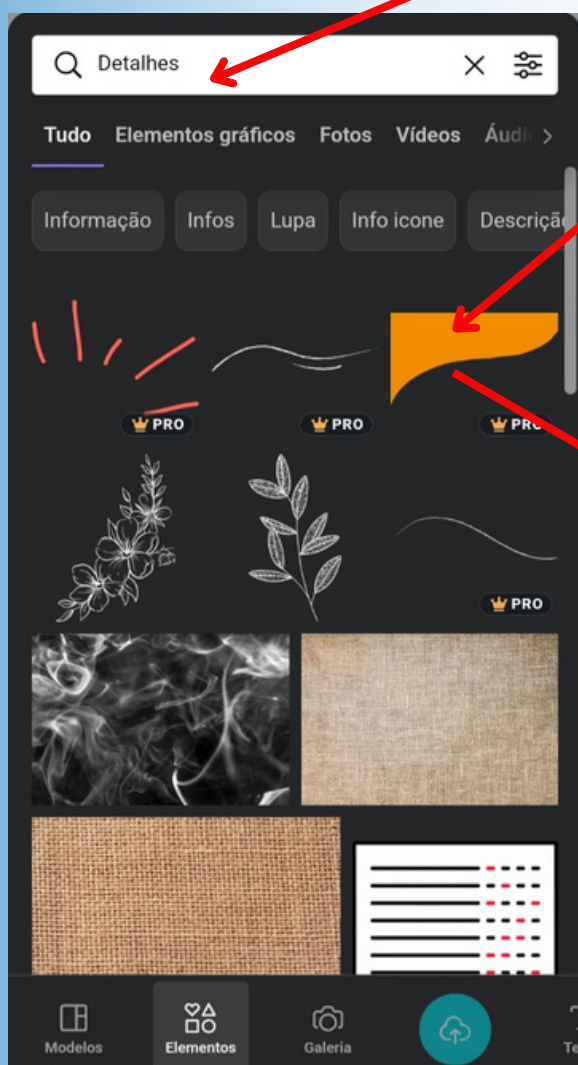
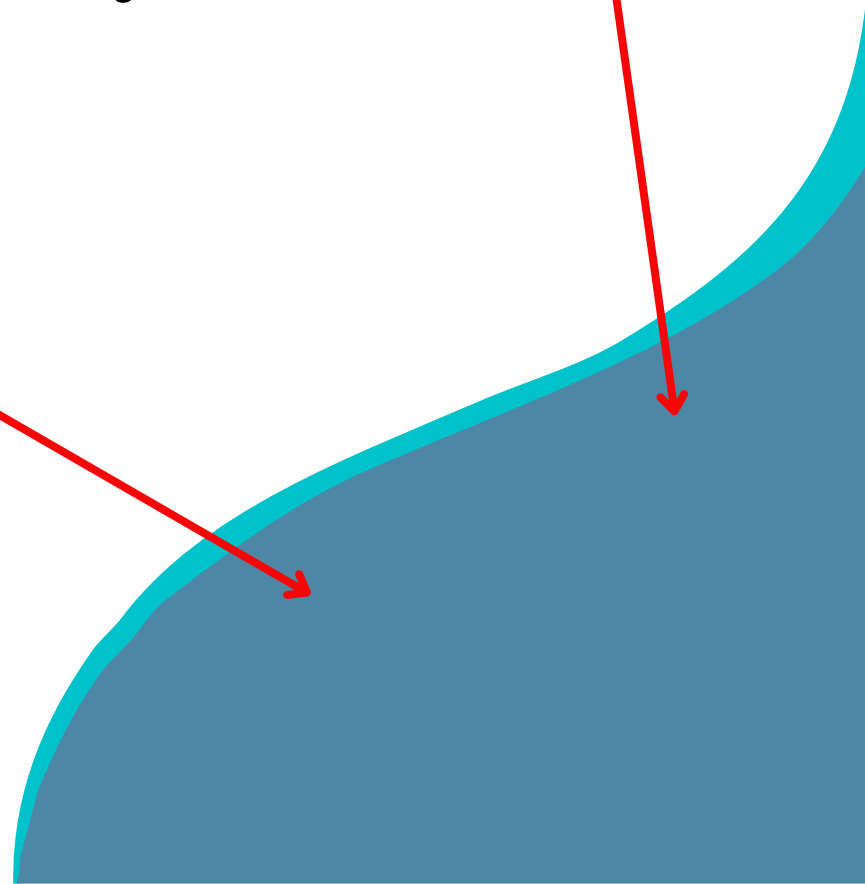
No computador é só tocar
na opção DUPLICAR A PÁGINA, acima.

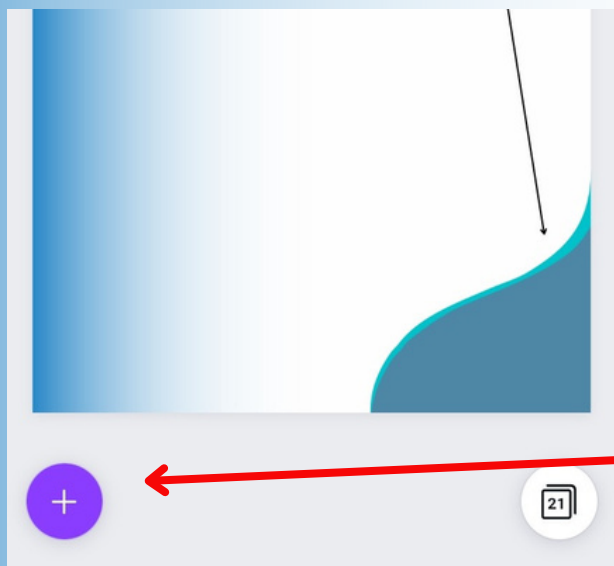
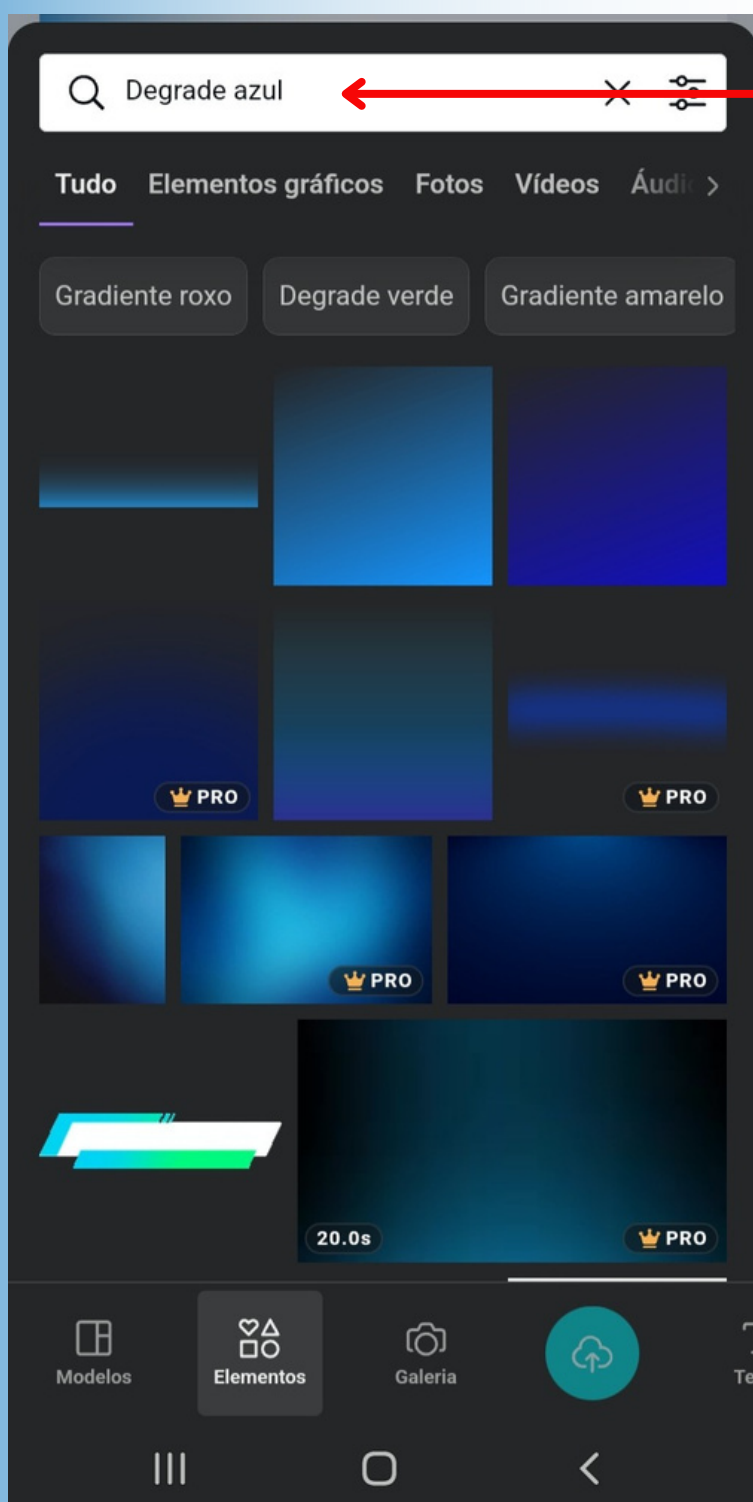
PADRONIZANDO AS PÁGINAS

Talvez você esteja perguntando como ter uma página como essa, esse azul degrade na lateral

Esse detalhe la no rodapé da página

É muito simples criar esse detalhes, veja o exemplo

Toque nessa bolinha com +

Digite detalhes

Agora escolha esse e mude as cores para a cor desejada

PADRONIZANDO AS PÁGINAS

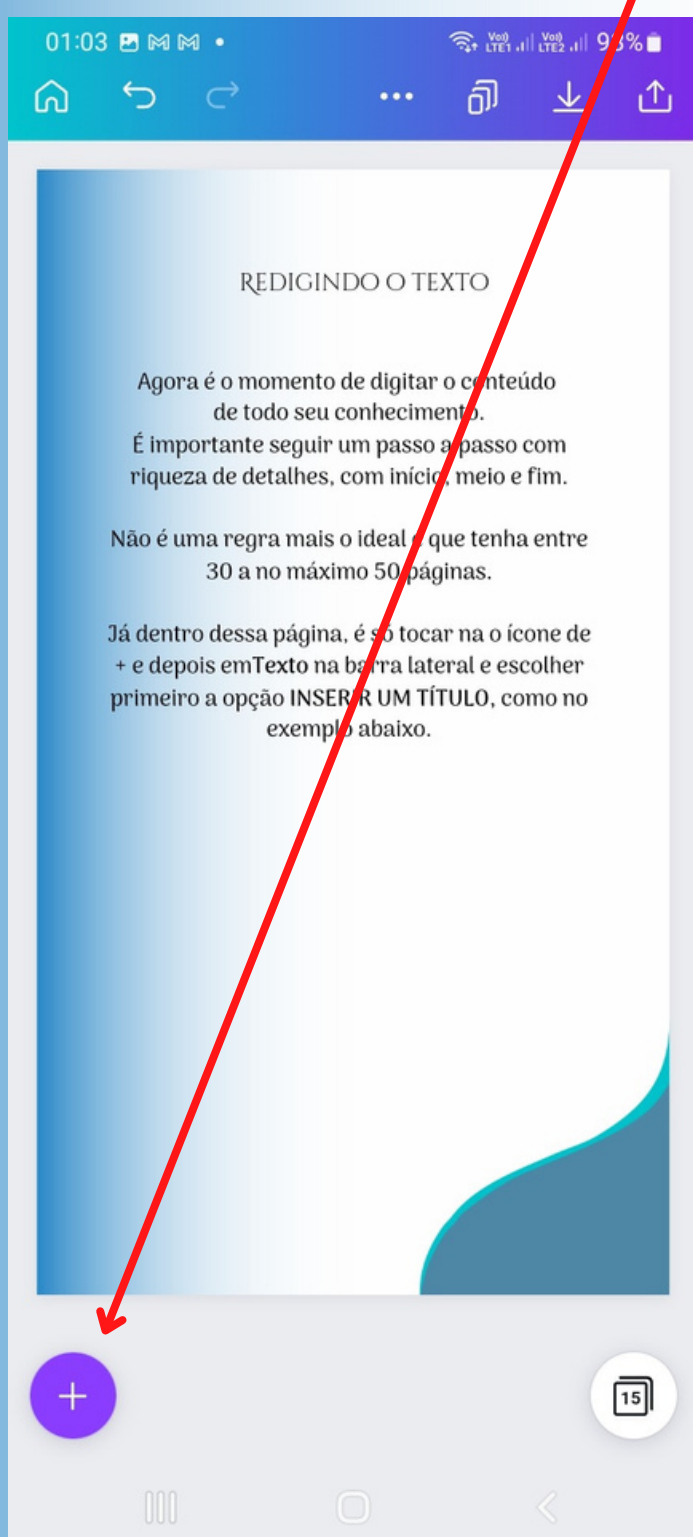
Agora vamos para esse efeito na lateral
É muito simples também

Toque nessa bolinha
com +

Digite degrade azul,
escolha o efeito
desejado e posicione
onde quiser

Agora é só usar sua
criatividade e explorar
os elementos existentes
e dar o seu toque
especial

REDIGINDO O TEXTO

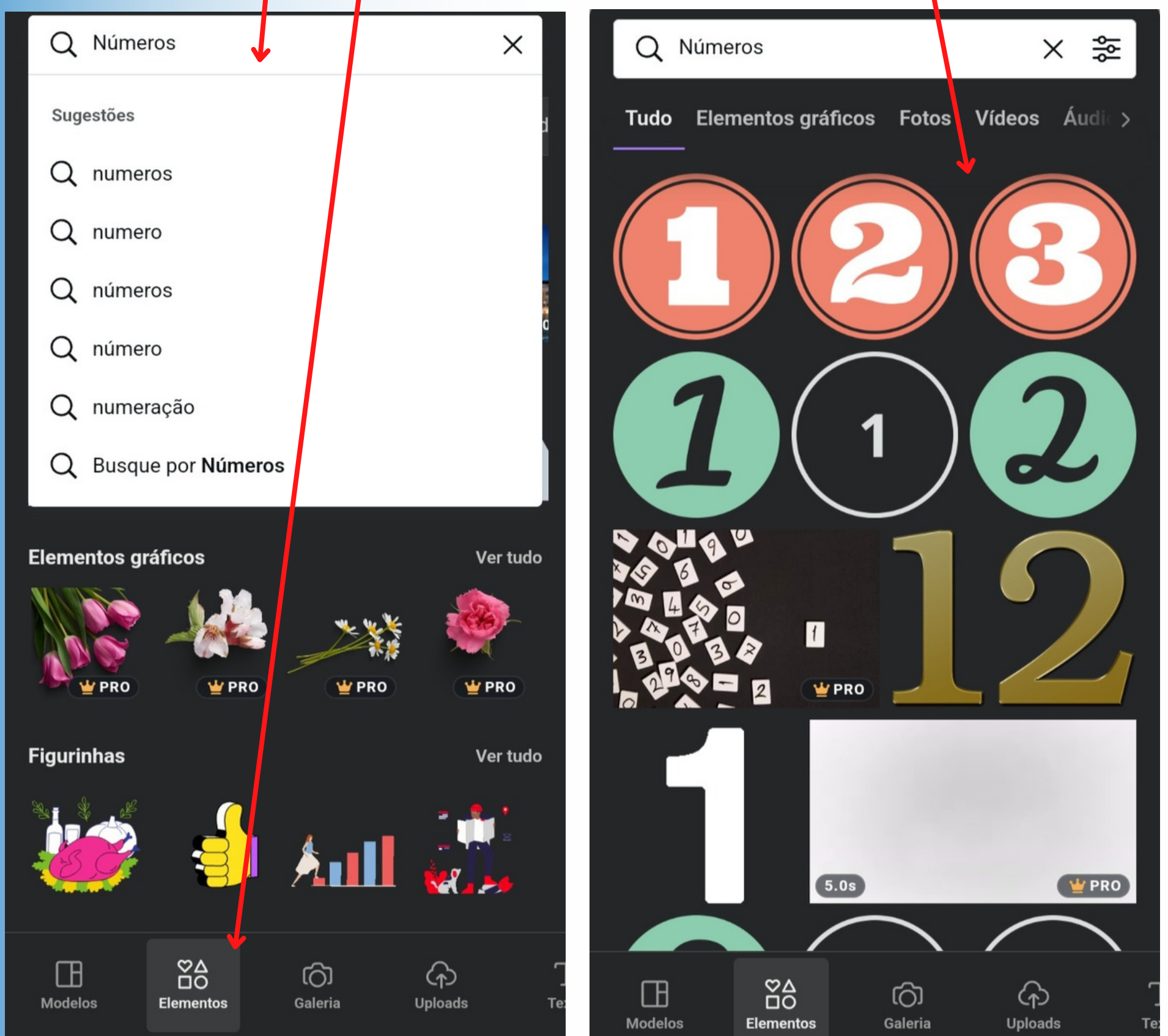
Agora é o momento de digitar o conteúdo
de todo seu conhecimento.
É importante seguir um passo a passo com
riqueza de detalhes, com início, meio e fim.

Não é uma regra mais o ideal é que tenha entre
30 a no máximo 50 páginas.

Já dentro dessa página, é só tocar na o ícone de
+ e depois em Texto na barra lateral e escolher
primeiro a opção INSERIR UM TÍTULO, agora
tocar em INSERIR UM SUBTÍTULO, como no
exemplo abaixo.

REDIGINDO O TEXTO

Inserido o título, agora é só digitar todo o texto na opção subtítulo e dar vida ao seu conteúdo.

Você também pode numerar as páginas buscando os números na opção ELEMENTOS

Veja exemplo:

Agora é só escolher o modelo de números e colocar desde a primeira página

CRIANDO ISCAS

Depois de ter criado suas páginas, é de suma importância colocar links de suas redes sociais e de WhatsApp para que seu cliente possa seguí-lo ou contatá-lo para uma futura compra ou mentoria.

Essa ação chamamos de ISCAS

Essas iscas precisam ser **LINKS, isso porque o** PDF, que é a estrutura de um E-book, deixa esses links clicáveis, ou seja, o leitor não precisa anotar, basta tocar no link e será direcionado para o destino daquele link.

Para criar o link de seu WhatsApp, segue abaixo o site, é só tocar e criar seu lunk.

Gerador de Link para Whatsapp! (convertte.com.br)

Para colocar o link do seu Instagram, basta substituir o @ pelo seu

www.instagram.com/socialmediamarcofjs

CRIANDO ISCAS

Antes de colocar esses links, iscas, você pode criar uma consideração final e criar uma chamada para a ação (CTA)

Por exemplo: Espero que esse conteúdo tem ajudado você, pois foi criado com um objetivo único de de agregar os conhecimentos que me fizeram chegar até aqui.

Se tiver alguma dúvida ou precisar de mais orientações, basta tocar nos links abaixo

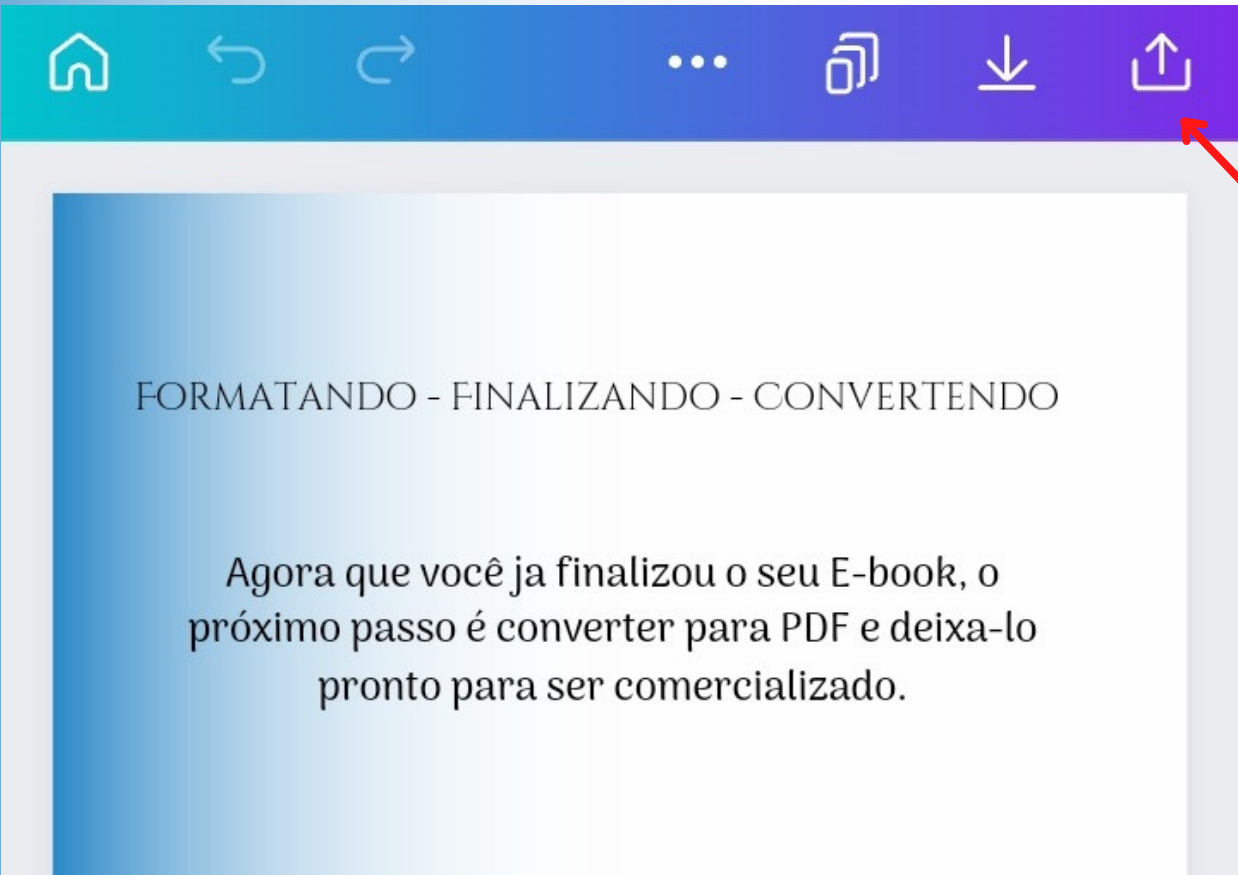
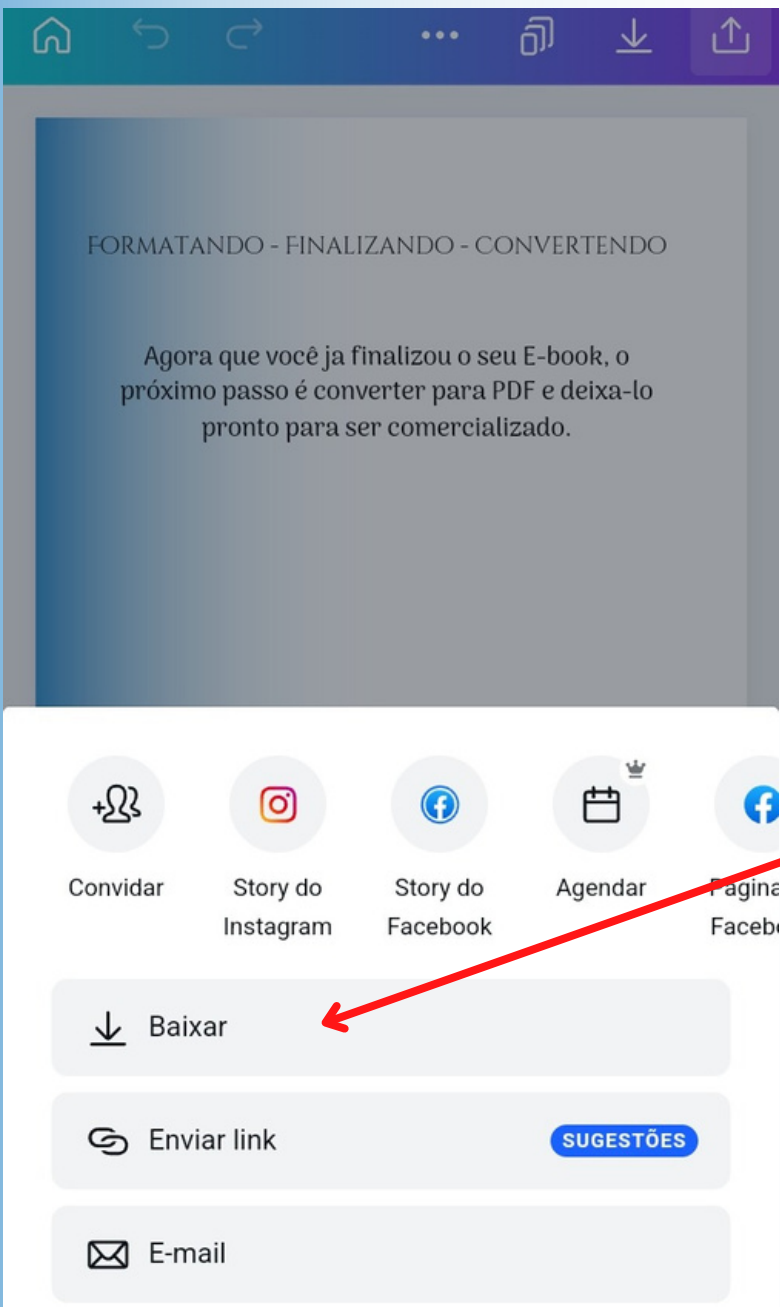
Gerador de Link para Whatsapp!
(convertte.com.br)

Para colocar o link do seu Instagram, basta substituir o @ pelo seu

www.instagram.com/socialmediamarcofjs

FORMATANDO - FINALIZANDO - CONVERTENDO

Agora que você ja finalizou o seu E-book, o próximo passo é converter para PDF e deixa-lo pronto para ser comercializado.

Siga os exemplos abaixo:

FORMATANDO - FINALIZANDO - CONVERTENDO

Sigaos exemplos abaixo:

FINALIZANDO

Pronto, seu E-book ja baixado em sua galeria.

Segue abaixo o link de um vídeo complementar onde eu mostro esse passo a passo na prática para auxiliar você na criação do seu E-book..

Favor não compartilhar este link, pois o mesmo não esta disponível em meu canal, ele é um material complementar deste E-book. Ok?

https://youtu.be/EGeePDlmFD4

Espero ter ajudado você na criação do seu primeiro livro digital.

QUEM SOU EU

Me chamo, Marco Fabino.
Sou Social media, Design gráfico, Infoprodutor e Mentor.
Criador dos cursos, Instagram Turbinado e Lucrando com E-books e autor de E-books para ajudar iniciantes no digital.

Tenho como objetivo principal ajudar iniciantes no digital a desenvolverem as habilidades necessárias para se posicionarem entre os Tops dos seu nichos.

Conheça minhas redes:

Instagram:
www.instagram.com/socialmediamarcofjs

Canal no Youtube
https://www.youtube.com/@Marcofjs

Conheça nosso curso
https://pay.hotmart.com/I74874231A?checkoutMode=10

Muito sucesso pra você!!!